



¿Por qué estudiar la Maestría en Dirección de Empresas?

- El objetivo de la Maestría en **Dirección de Empresas** es profesionalizar a los colaboradores de las empresas en el área de la administración, proporcionándoles un marco de conocimientos del proceso administrativo teórico y práctico, lo que les permita analizar y evaluar la situación de las organizaciones donde laboran, para que desde una perspectiva de Director, Gerente o Administrador, puedan proponer la aplicación, desarrollo o reordenamiento de procesos que sean altamente efectivos y que incrementen la competitividad de sus empresas, ciñendo su actividad en un marco normativo y ético.

Perfil de Egreso

- El egresado de la Maestría en **Dirección de Empresas**, será un profesional, con formación teórica, metodológica y humanista, que contará con las siguientes competencias:
- Identificar los elementos de la Empresa y reconocerla como un sistema abierto.
- Conoce los fundamentos generales de la administración que abarcan los enfoques del pensamiento administrativo.
- Reconoce el entorno jurídico en que se fundamentan las empresas en el área civil, mercantil y laboral.
- Identifica los derechos y obligaciones generados para la Empresa a partir de la suscripción de instrumentos contractuales en distintas ramas.
- Analiza estados e informes financieros.
- Argumenta sobre los aspectos básicos de las finanzas corporativas.
- Genera planes de negocios que permitan iniciar o desarrollar una Empresa.
- Aplica estándares de calidad en su labor en las organizaciones.
- Proponer soluciones efectivas a problemas de las empresas derivados de conflictos entre colaboradores.
- Aplica la creatividad e innovación en su entorno.

Plan de Estudios

- Administración
- Seminario de Aspectos Legales de las
- Organizaciones
- Economía de la Empresa
- Finanzas
- Gestión de la Calidad
- Métodos Cuantitativos para la Toma de
- Decisiones
- Planeación Estratégica
- Finanzas Corporativas
- Comportamiento y Desarrollo Organizacional
- Creatividad e Innovación en las Organizaciones
- Seminario de Investigación I
- Desarrollo de Negocios
- Mercadotecnia
- Control de la Gestión
- Gestión del Capital Humano
- Seminario de Investigación II
- Evaluación Organizacional
- Negocios Internacionales
- Ética y Responsabilidad Social de la Empresa
- Liderazgo

Requisitos de Admisión

- Realizar entrevista
 - Presentar carta motivos
 - Curriculum Vitae

Requisitos de Inscripción

- Acta de nacimiento original actualizada
- Copia simple y notariada a tamaño carta de Título y Cédula Profesional
- Copia de la CURP (ampliación tamaño carta)
- 6 fotografías infantil blanco y negro, con las siguientes características:
 - Fondo blanco, ropa clara (no blanca), toma de frente, rostro despejado, sin lentes, ni maquillaje, aretes, barba, bigote o patilla.
 - Papel mate adherible (no debe brillar)
- * En caso de titulación por maestría presentar:
 - Certificado de Licenciatura legalizado
 - Carta OTEM.

Inicios:

Enero, Mayo y Septiembre

MODALIDAD A DISTANCIA

* El orden de las materias no necesariamente representa el orden de impartición de las mismas
MARZO 2021